

売れる
ネット
広告社
GROUP

売れるネット広告社グループ(9235)、 【営業利益黒字】【売上最大2.5億円】の “AIサービス開発・運営会社” 『株式会社ライト』株式取得による “完全子会社化”に関する説明資料！

売れるネット広告社グループ株式会社
代表取締役社長CEO

植木原宗平



<https://youtu.be/Pae79qzHpKw>
説明動画はこちら

Copyright © 2026 Uruu Net Advertising Group Co.Ltd. All rights reserved



Great Place
To Work®
Certified
SEP 2025-SEP 2026
JAPAN

Best
Workplaces®
Great Place
To Work®
JAPAN
2024

Best
Workplaces®
Great Place
To Work®
JAPAN
2024
for Women

Best
Workplaces®
Great Place
To Work®
JAPAN
2024
in Kyushu & Okinawa

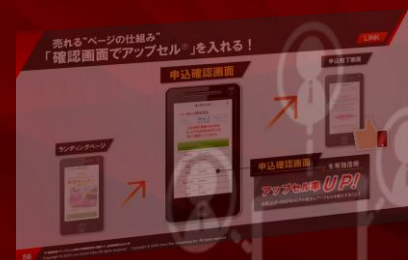
Great Place
To Work®
Asia's Best
Workplaces
2021



50 Technology Fast 50
2025 Japan WINNER

500 Technology Fast 500
2020 APAC WINNER
Deloitte

FINANCIAL
TIMES
statista HIGH-GROWTH
COMPANIES
ASIA-PACIFIC 2022



本M&Aの概要

売れるネット広告社グループ(9235)が
【営業利益黒字】【売上最大2.5億円】の

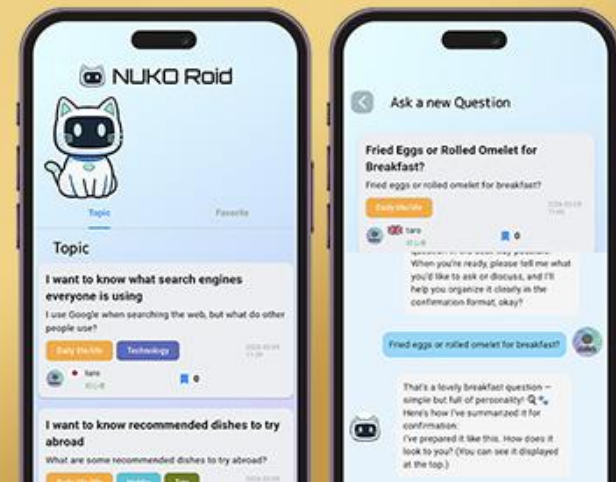


“AIサービス開発・運営会社”『株式会社ライト』
株式取得による“完全子会社化”に関するお知らせ

独自AI「NUKORoid」の技術を獲得！
当社のAEO事業との強烈なシナジーで
次世代AIプラットフォームを構築し、
圧倒的『AIネイティブ企業』へ非連続的成長

売れる
ネット
広告社
GROUP

LIGHT



ライト社の事業概要

ゲーム業界で約**10年**、確かなノウハウと実績で、
価値あるサービスを提供し続ける集団です。



ゲーム業界で 10年弱

2010年代後半の創業以来、
ゲーム業界に特化して
事業を展開してきました。



主にアプリ・オンライン ゲーム領域を取り扱い

主力はアプリ・オンラインゲーム領域。
一部コンシューマゲームの
実績もあります。



VR・メタバース領域にも 事業を拡大

近年はVR・メタバース領域にも
取り組み、対応領域を
広げています。



業界歴20年以上の ベテランが多数在籍

社員の多くが業界歴20年以上の
ベテラン。豊富なノウハウと
実力を備えた集団です。



大手企業様も含め 数多くの企業様と取引

大手企業様を含む
数多くの企業様との取引実績があり、
長期的な信頼関係を
構築しています。

自社タイトルを単独で開発するなど、
これまで**多くのチャレンジ**をしてきた会社。

挑戦を続ける姿勢が、私たちの強みです。



長年の実績で培った**ノウハウと高い専門性**



企画から運用・検証まで**一貫して支援**できる体制



変化する市場に対応し、常に**新しい価値を創造**

ライト社の事業概要

ゲーム事業で基盤を支え、 AI事業で次の成長をつくる

ライト社の3つの事業

① デジタルコンテンツ運営

長期・継続型の安定収益



ゲーム・デジタルコンテンツの
運営を支援

② 動作検証・テスト

幅広い顧客接点



品質検証・テスト支援を通じて
案件接点を拡大

③ AIサービス開発・運営

将来の成長事業



人月に依存しない
収益モデルを目指す

現在を支える収益基盤

次の成長を牽引

① ・ ② が収益基盤、 ③ が将来成長

ライト社の事業概要 / ①デジタルコンテンツ運営・②動作検証テスト

2つの主力事業の役割

運営の継続支援と品質検証を軸に、**安定収益**と**幅広い顧客接点**をつくる

1 デジタルコンテンツ運営



- ✓ アプリ・オンラインゲームを中心に、運営チームへ参画し、サービス終了まで継続支援
- ✓ 案件期間は複数年になりやすく、ライト社の安定収益を支える主力事業
- ✓ 長期的な運営ノウハウを活かし、サービスの成長と収益最大化に貢献

2 動作検証・テスト



- ✓ コンシューマ、アプリ、オンラインゲームなどを対象とした検証・テスト事業
- ✓ ほぼすべてのゲーム会社が営業対象となり得るため、幅広い顧客接点をつくる事業
- ✓ コンシューマ案件は短期集中型、アプリ・オンライン案件は運営まで継続する可能性がある

	① デジタルコンテンツ運営	② 動作検証・テスト
主な対象	アプリ・オンラインゲーム	コンシューマ／アプリ／オンラインゲーム
関わり方	運営チームへ継続参画	検証・テスト支援
案件期間	長期・複数年化しやすい	短期集中型～継続型
収益面での位置づけ	安定収益を支える主力事業	幅広い顧客接点をつくる事業
営業面での役割	既存顧客との深い関係を築く	新規接点・次案件創出につなげる

ライト社の事業概要 / ③AIサービス開発・運営

③ AIサービス開発・運営

AIコンシェルジュ型SNSの「NUKORoid」や「Tacit Hub」を中心としたAIサービス事業です。



現在開発中の「Tacit Hub」は、組織や人の暗黙知をAIによって引き出し、循環させ、企業の組織力を高めていくためのサービスです。



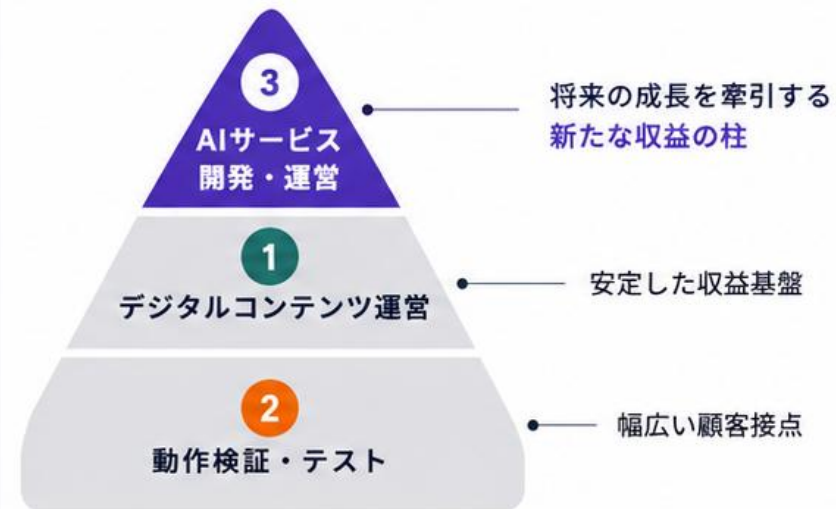
また、人と人のコミュニケーション間にAIを仲介させ、補助することで、新しい企業内コミュニケーションを作り出し、育成・協力の文化を醸成させることを目的としています。



既存2事業とは異なる、人員数に直接依存しないプロダクト型の収益モデルを目指す、将来の成長事業として位置づけられています。

AIサービス事業の位置づけ

持続的な成長を牽引する新たな収益の柱



AIの力で人と組織の可能性を最大化し、企業の持続的な成長に貢献します。

ライト社の事業概要 / ③AIサービス開発・運営

Tacit Hubは、既存AIや各種ツールと「**共存**」し、
企業の現場で使える形に**価値を最大化**する仕組みです。

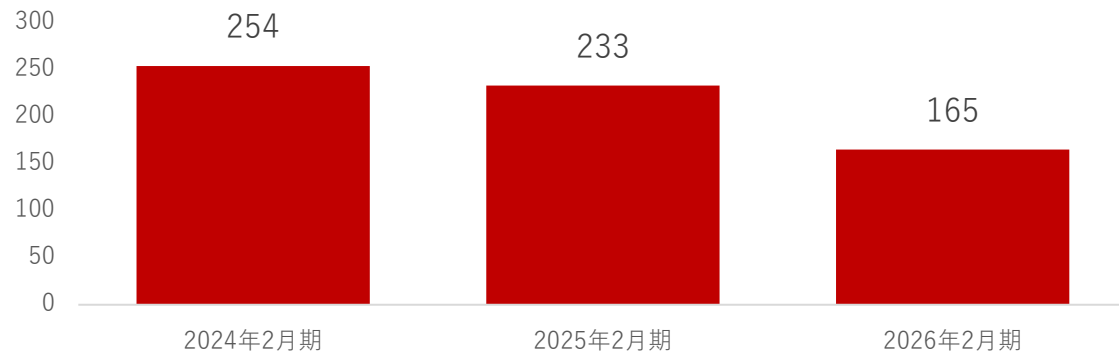


特定のAIの置き換えではなく、あらゆるAI・ツールと共存し、
「**現場の暗黙知データ**」をつなぎ、活かすことで、企業の成長を支えます。

数字で見るライト社

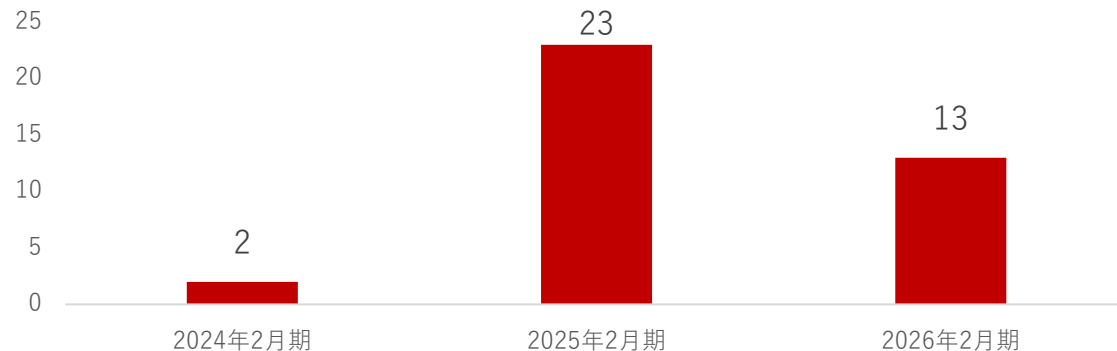
売上高

(単位: 百万円)



営業利益

(単位: 百万円)



財務上のポイント

- ①売上高は1.6億円～2.5億円！
- ②営業利益は黒字推移
- ③純資産は増加傾向にあり、財務体質は健全
- ④黒字基調を継続
ーグループ収益の下支えとして十分な実力

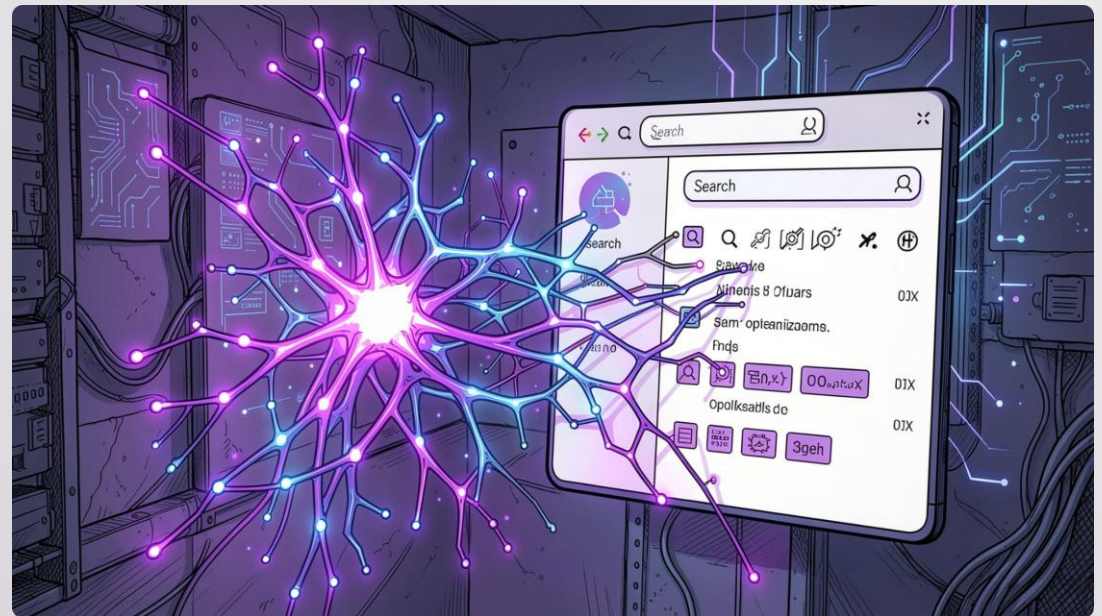
株式取得・完全子会社化の理由

理由①：AEO事業との連携

新たなマーケティングソリューションの創出

当社グループが推進するAEO（AI検索最適化）事業と、
ライト社が保有するAI開発技術・企業ナレッジ活用技術
を連携させることで、生成AI時代に適した新たなマーケティングソリューションの開発を推進。

企業の情報をAIが理解しやすい形で整理・構造化する
需要の拡大に対応し、企業向けAI導入支援サービスおよびAEO支援サービスの拡充を図る。



株式取得・完全子会社化の理由

理由②：AI関連サービスの総合的な展開体制



AI導入コンサルティング

企業のAI活用戦略の策定から導入までを総合支援



AI人材育成

組織全体のAIリテラシー向上を支援する研修・教育プログラム



AI業務改善支援

業務フローのAI化による生産性向上・コスト削減を支援

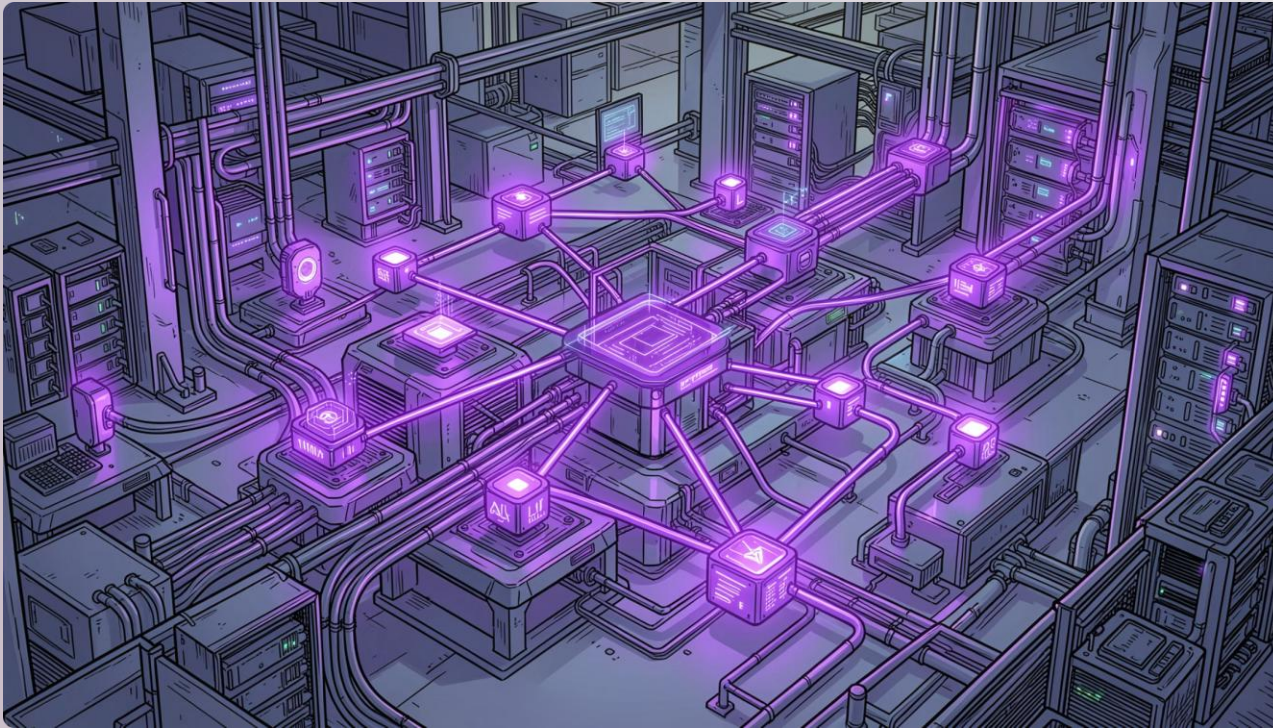


AIナレッジベース構築

企業内の知識・経験をAI資産として蓄積・活用できる基盤の構築

株式取得・完全子会社化の理由

理由③：次世代AIプラットフォームの構築へ



中長期ビジョン

ライト社が保有するAIサービス開発・運営ノウハウを活用することで、当社グループにおけるAI関連サービスの開発スピードおよび競争力の向上を図る。

将来的には、企業が保有する知識・経験・業務フローをAI資産として蓄積・活用できる次世代AIプラットフォームの構築を目指す。

株式取得・完全子会社化の理由

広告会社からAIネイティブ企業への進化



従来の広告事業 AI事業の拡大 AIネイティブ企業

売れるネット広告社グループは、D2C支援事業を祖業としながら、
今回の完全子会社化を契機に、**AIサービス開発・運営領域**を新たな成長ドライバーとして育成し、
中長期的な企業価値向上を加速させます。

投資家の皆様には、
ぜひ当社の経営方針と基本戦略をご理解いただき、
グループ(連結)経営で
大成長し続ける当社を見守っていただければと存じます。

今後も世界中にたくさんのドラマを創ります！



**売れる
ネット
広告社**
GROUP

**売れる
ネット
広告社**
GROUP

売れるネット広告社グループ株式会社

東証グロース市場(証券コード:9235)